

Международный конкурс «Педагогика XXI век»
Номинация: «Лучший детский исследовательский проект»

МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО

Автор: Шурдукова Виктория Александровна,
учащаяся V года обучения
вокального ансамбля
«Счастливое детство» МАУ ДО «ДДТ»

Руководитель: Михалик Наталья Анатольевна
педагог дополнительного образования
МАУ ДО «ДДТ»
высшая квалификационная категория

г. Когалым, 2020 г.

Содержание

I. Введение.....	3
II. Основная часть.....	5
2.1. Сущность понятия «досуг» и его характеристика	5
2.2. Функции, принципы молодёжного досуга	6
2.3. Сравнительный анализ проведения досуга нынешней молодёжью и молодёжью 80-х годов прошлого века.....	9
III. Заключение.....	15
IV. Библиографический список.....	17
V. Приложения.....	18

Введение

«Досуг без духовных занятий - гибель для человека».

А. Шопенгауэр

Начнём с истории: не успел закончиться 2009 год, объявленный Годом молодёжи в России¹, как Организация Объединённых Наций объявила о старте в 2010 году Международного года молодёжи.² Эти факты, безусловно, связаны с тем, что и мировое сообщество и наше государство воспринимает молодёжь как стратегический ресурс развития.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает, сегодня особую остроту.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого осмысления.

В работе сравнивается и анализируется проведение досуга нынешней молодёжью и молодёжью 80-х годов прошлого века. Анализ проводится на примере города Когалым Ханты-Мансийского автономного округа - Югра.

¹ См.: О проведении в Российской Федерации Года Молодёжи: Указ Президента Рос. Федерации от 18 сентября 2008г. №1383 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. №38. Ст. 4281.

² См.: Резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН 64/134 Провозглашение 2010 года Международным годом молодёжи (12 августа 2010 года - 11 августа 2011 года) от 18 декабря 2009г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/files/resol_64_134-146-2.pdf

Исходя из выше сказанного, тема настоящего исследования, которая звучит, как «Молодёжный досуг прошлого и настоящего», является актуальной, ведь не зная прошлого, не ценя его, невозможно понять настоящее и построить будущее. Думаю, она, во-первых, интересна моему поколению и, во-вторых, является одной из граней всегда существующей проблемы отцов и детей.

Цель - выявление сходства и различий в проведении свободного времени современной молодёжью и молодёжью прошлого века.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие, функции и принципы молодёжного досуга.
2. Провести исследование проведения свободного времени сверстниками и взрослыми.
3. Выявить основные особенности проведения досуга современной молодёжью на основании социологических исследований.

Объект исследования - жители города Когалым, которым в настоящее время 14-20 лет и 44-50 лет.

Предмет исследования - сравнение проведения досуга современной молодёжью и молодёжью 80-х годов.

В работе рассматривалась **гипотеза** существования достаточно сильных различий в проведении досуга молодёжью двух поколений, которыми являемся мы и наши родители. Предполагалось, что эти различия могут являться естественным порождением нового времени, связанным с социальным изменением общества, техническим прогрессом, изменением менталитета, как данной возрастной категории, так и общества в целом, а также с историческими изменениями, происходившими в мире.

Базой проводящейся работы являются данные, полученные в результате изучения литературы по названному выше вопросу и результаты социологического опроса, проведенного в апреле 2020 – мае 2020 года.

Методы исследования: описание, анкетирование, анализ информации из различных источников в сопоставлении с данными, полученными в результате анкетирования.

Практическая значимость исследования: материалы данной работы могут быть использованы при проведении бесед просветительского характера со школьниками. Работа может быть применена в дальнейших исследованиях по обозначенной проблематике.

II. Основная часть.

2.1. Сущность понятия «досуг» и его характеристика

Плодотворное использование досуга человеком – важная задача общества, ибо, когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а так же с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески.

Досуг часто отождествляется со свободным временем (Ф.С. Махов, А.Т. Куракин, В.В. Фатьянов и др.), с внеучебным временем (Л. К. Балясная, Т. В. Сорокина и др.). Свободное время есть у всех, а досугом обладает не каждый. Существует много интерпретаций слова «досуг» (*Приложение 1*).

Этимологически слово «досуг», на английском «*licere*», означает позволение, разрешение. От последнего берет начало английское слово *license* (разрешение) и французское *loisir* (свободное время). Таким образом, слово *leisure* означает свободу действий. Именно так определяется данный термин в Оксфордском словаре.

Здесь приведены следующие значения:

- 1) свобода делать нечто специфическое или подразумеваемое,
- 2) возможности, открывающиеся вне сферы профессиональной деятельности,
- 3) возможность распоряжаться временем по своему усмотрению,
- 4) дискуссия, общение.³

Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древне-славянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужестъ» есть достижение чего-то, на, что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь.⁴

Досуг способен объединить и отдых и труд. Большая часть досуга в современном обществе занята разными видами отдыха, хотя понятие «досуг» включает в себя и такие виды деятельности, как продолжение образования, общественная работа на добровольных началах. В современных источниках определение досуга распадается на четыре основных группы (*Приложение 2*). В процессе досуга гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой

³ Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. - 2000. - Т. - II. Вып. 1(2) - С.288

⁴ Дробицкая, Е.И. Свободное время и развитие личности [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Дробицкая, Э.В. Соколов. - Л., 1983. - С.7- 17

активности. Досуг в существенной степени ответственен в части формирования характера, в частности таких качеств как инициативность, уверенность в себе, сдержанность, мужественность, выносливость, настойчивость, искренность, честность и др.

Досуг при известных обстоятельствах может стать важным фактором физического развития. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье. Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств, и, наконец, досуг признается значительным орудием в предупреждении умственной отсталости и реабилитации умственно больных. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь людям реализовать то лучшее, что в них есть. Можно вывести следующие основные характеристики досуга (*Приложение 4*).

Выделяют *реальный досуг* (общественно полезный) и *мнимый* (асоциальный, личностно значимый) досуг. Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, развлечения. Мнимый досуг-это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом, и как результат разрушение себя и общества. Мнимый досуг обусловлен неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.

Итак, понятия «досуг» и «свободное время» взаимозаменяемы. Однако они не идентичны по смыслу. Когда говорят о свободном времени, акцентируется потенциальная возможность вариативно использовать его на что угодно. Человек в этот период может, например: заняться хозяйством, домашними делами, читать книги. А некоторые люди проводят его неэффективно (в состоянии «ничегонеделания», или в ущерб собственному здоровью, или нарушая общественный порядок и досуг окружающих и др.).

2.2. Функции, принципы молодёжного досуга

Согласно действующим в РФ нормативным документам, молодёжь - это граждане в возрасте от 14 до 30 лет включительно. В настоящее время все большее внимание привлекают проблемы молодёжного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности.

Проводя свой досуг, молодёжь любой эпохи не только развлекается (что, конечно, имеет место), но и в значительной мере познаёт окружающий мир, окружающих людей, ищет своё место в этом мире, моделирует свою будущую роль в жизни. Поэтому дальнейший анализ функций досуга позволяет выявить многие тенденции развития молодого поколения.

Досуг – это своеобразная «зона невмешательства» так необходимая для самопроверки, оценке собственного «Я». Досуг для молодёжи – это сфера, в которой, выступая в новых ролях, отличных от семейных и школьных, они особенно остро и полнокровно раскрывают свои естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении. Таким образом, молодёжному досугу свойственна *самореализационная функция*⁵.

Творческая деятельность есть «родовая сущность человека», реализуя которую «он преобразует мир» (К. Маркс). Творческие процессы во всей своей силе обнаруживаются в игре, в узнавании окружающего мира, в присвоении подростками самых разнообразных социальных амплуа. Причем преимущественно эти процессы осуществляются в досуговое время. Через механизм эмоционального восприятия и переживания подростки максимально активно усваивают элементы творческой деятельности, которые, закрепляются в их сознании и поведении и откладывают отпечаток на всю последующую жизнь. Стало быть, досугу свойственна *творческая функция*.

Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности подростков в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми. Дети оценивают себя, ориентируясь на социально принятые критерии и эталоны, ибо самосознание социально по своему содержанию, по своей сути и невозможно вне процесса общения. Именно в условиях досуга формируются общности, дающие подросткам и юношеству возможность выступать в самых разнообразных социальных амплуа. Таким образом, можно обозначить еще одну функцию досуга – *коммуникативную*.

В сфере досуга молодёжь более открыта для влияния и воздействия на них самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, научение нормам поведения в обществе.

Досуговое время подрастающего поколения оказывает огромное влияние на их познавательную деятельность. В досуге происходит узнавание нового в самых разнообразных областях знания: расширяется художественный кругозор; постигается процесс технического творчества; происходит знакомство с историей спорта и так далее;

⁵ Мосалёв, Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований [Текст] : учеб. пособие / Б. Г. Мосалёв - М.: МГКУ, 2006.- 235 с.

наконец, осуществляется вооруженность досуговыми видами деятельности. Это значит, что досугу свойственна *просветительская функция*.

Во время досуга люди читают книги, смотрят кинофильмы, спектакли и телепередачи, где открывают для себя мир профессий. А, наметив для себя профессиональный путь, преимущественно на досуге, приобретают знания и развивают способности, навыки специфические для того или иного вида деятельности. И, наконец, досуговые учреждения целенаправленно осуществляют профориентационную деятельность, то есть, досуг предполагает осуществление *профориентационной функции*.

Жизнедеятельность современной молодёжи предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг, осуществляющийся преимущественно на основе игровой деятельности, помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется *рекреационная функция*.

Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также реализуется в сфере досуга. Молодёжь получает наслаждение от самых разнообразных досуговых занятий: игры и победы в ней; узнавание нового и возможность творить на этой основе. Иными словами, досугу свойственна *гедонистическая функция*.

Разнообразные по форме, содержанию и эмоциональной насыщенности досуговые занятия подростков и юношества вызывают широкий резонанс в их душах, в кругу друзей и знакомых, в классе и семье, порождая, таким образом, заданное досуговым мероприятием общение на предмет услышанного, увиденного, совершенного. Как результат, осуществляются виды деятельности, которые сам подросток не совершил бы не будь побуждения извне. То есть досуг предполагает *прокреативную функцию*.

Реализация принципов организации молодёжного досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности молодого поколения (*Приложение 3*).

Таким образом, я увидела, что досуг развивается по своим законам, принципам, имеет чёткие функции теоретически обоснованные и апробированные на практике. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил. Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия преимущественно реализуется в сфере досуга.

2.3. Сравнительный анализ проведения досуга нынешней молодёжью и молодёжью 80-х годов прошлого века

Общество производит себя биологически через молодые поколения. Молодежь в прямом смысле представляет будущее страны. Вследствие ее острой восприимчивости ко всему новому ее настроения, поведение и самочувствие являются своеобразным барометром, измеряющим политический и социально-психологический климат в данном обществе, а также дальнейшие пути его развития. Родители часто сравнивают жизнь современной молодёжи, в частности, ее досуг с тем, как это было во времена их молодости. Зачастую у молодежи это вызывает раздражение, но иногда возникает интерес, как протекала молодость наших родителей.

Интересно выявить и проанализировать причины тех изменений, которые претерпевают формы досуга с течением времени, являются ли эти изменения существенными. Это может быть связано с изменением экономической и политической ситуации в стране, социальным развитием общества, с изменением менталитета людей. Изменение форм досуга предполагалось также за счёт идущего социального и имущественного расслоения общества (если раньше стоимость билета в хороший театр или на концерт популярных исполнителей была доступна каждому школьнику или студенту, то теперь далеко не все могут себе позволить сходить на модный спектакль или на хороший концерт).

В целях данной работы был проведён опрос на тему «Досуг молодежи». В проведённом исследовании сочла возможным провести опрос по 50 человек представителей возраста от 14 до 20 лет и представителей возраста от 44 до 50 лет. Все представители являлись жителями города Когалым.

В число опрошенных входили представители различных категорий населения. В частности, респондентами возрастной категории от 14 до 20 лет являлись учащиеся Дома детского творчества, школ №5,10,8, студентов Тюменского Государственного Университета младших курсов. В число опрошенных респондентов возраста от 44 до 50 лет также вошли представители различных слоёв населения, в частности, рабочих, служащих, предпринимателей, домохозяек, безработных.

В качестве опросного метода было выбрано анкетирование, как самый информативный, объективный и распространённый способ социального измерения. Анкетирование проводилось анонимно в целях получения наиболее достоверной информации.

Все респонденты второй возрастной категории (то есть в возрасте от 44 до 50 лет) были в устной форме ознакомлены с темой данного социологического исследования и понимали, что вопросы анкеты относятся к тому времени, когда им было 14-20 лет.

В дальнейшем для удобства респондентов в возрасте от 14 до 20 лет будем именовать группой А (*Приложение 5*), а респондентов в возрасте от 44 до 50 лет – группой Б (*Приложение 6*).

Перейдём непосредственно к рассмотрению вопросов анкеты и анализу полученных ответов. Анкета состояла из приводимых ниже вопросов, расположенных в том же порядке, в котором мы их рассмотрим.

1) Первый вопрос о возрасте респондентов подтвердил, что все они принадлежат к тем возрастным категориям, среди которых проводился опрос.

2) «Каким, в среднем, количеством свободного времени Вы располагаете каждый день?».

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
менее 2 часов – 22 %;	менее 2 часов – 24 %;
от 2 до 3 часов – 44 %;	от 2 до 3 часов – 47 %;
от 4 до 6 часов – 26 %;	от 4 до 6 часов – 24 %;
более 6 часов – 8 %.	более 6 часов – 5 %.

Количество свободного времени у современной молодёжи (группа А) не сильно отличается от того, каким было его количество у молодёжи рубежа 80-х годов (группы Б) (*Приложение 7*). Хотя явно прослеживается тенденция к его уменьшению, что, вероятно, связано с тем, что представители группы А занимаются на всевозможных курсах, иногда подрабатывают (даже при дневной форме обучения), некоторые сами зарабатывают на платное обучение.

3) «Какие зрелищные мероприятия Вы посещаете чаще всего?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
кино – 50 %	кино – 86 %
концерты – 16 %	театр – 6 %
дискотеки – 20 %	концерты – 3 %
другое – 14 %	дискотеки – 1 %
В качестве «другого» указывалось посещение клубов.	другое – 1 %
	В качестве «другого» были указаны выставки.

Посещение кинотеатров стало не столь популярным как 30 лет назад, хотя в последнее время популярность кинотеатров опять возрастает (по сравнению с практически полным отсутствием интереса к данной форме проведения досуга ещё 8-10 лет назад). Не пользуется популярностью среди современной молодёжи театр, может из-за высокой цены билетов, а может быть из-за отсутствия в городе самого здания? Но может быть, в ближайшем будущем, всё переменится, ведь город имеет на сегодняшний день здание городского театра

«Мираж». А вот увеличение % посещения молодёжью дискотек и концертов говорит скорее о материальном благополучии наших сверстников и их семей. (*Приложение 8*).

4) «Какие игры Вам больше нравятся?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
логические игры (в том числе компьютерные) – 24% азартные – 24% подвижные игры – 50% другое – 2 %	логические игры (шахматы, настольные игры) – 12% азартные – 10 % подвижные игры – 76% другое – 2%

Результаты опроса показали (*Приложение 9*), что увеличился % заинтересованности к азартным играм (куда входят не существовавшие ранее игровые автоматы, интернет игры «Казино»). А ведь у постоянных пользователей компьютерных игр формируется психологическая зависимость от них, он с трудом может переключаться на другие виды занятий.

5) «Где Вы предпочитаете проводить свободное время?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
дома – 34% на улице – 30% в подъезде – 9 % в гостях – 20 % другое – 7 %	дома – 15 % на улице – 46 % в гостях – 19 % в подъезде – 3 % другое – 17 %
В качестве «другого» чаще всего указывалось посещение ДДТ	В качестве другого чаще всего указывалось посещение кинотеатров.

Имеющееся свободное время респонденты из группы А проводят в основном дома, тогда как представители группы Б предпочитали проводить его на улице. Это, можно объяснить тем, что изменились жилищные условия (практически исчезли коммунальные квартиры, большинство молодых людей имеют отдельную комнату).

Но судя по цифрам, (*Приложение 10*) отмечается тенденция определённой части молодёжи к проведению досуга перед телевизором, компьютером, что в некоторой степени сокращает время для самообразования, саморазвития и творчества.

Отрадно, что современная молодёжь, по-прежнему, занимается активным отдыхом на улице, хотя игры и увлечения изменились. На смену дворовым театрам, волейболу и футболу, массовому катанию на коньках постепенно приходят ролики, скейтборд, паркур, сноуборд, а эти увлечения, я считаю стали более опасными и экстремальными.

б) «Какой стиль музыки Вы предпочитаете?»

Как видно, результаты по группам А и Б весьма разнородны (*Приложение 11*), поэтому провести сравнение нелегко. Возникает всё же впечатление, что пристрастия представителей группы Б были сформированы более «качественной» музыкой (эстрадная отечественная музыка находилась под жёстким контролем худсоветов, и поэтому обладала достаточно высокими музыкальными и литературными качествами). На наличие в группе А

значительной доли пристрастий к облегчённой, невзыскательной музыке указывают 40 %, полученные поп-музыкой.

Основные музыкальные пристрастия группы А	Основные музыкальные пристрастия группы Б
рок – 16 %	эстрадная музыка – 54 %
поп-музыка – 40 %	популярные группы – 14%
рэп – 26 %	классическая музыка – 7 %
классическая музыка – 3 %	фольклорная музыка – 8 %
эстрадная музыка – 5%	джазовая музыка – 10 %
все направления – 10 %	все направления – 7 %

В 80-х годах прошлого века музыкальное искусство, как в принципе и другие виды искусства испытывали идеологическое давление и чрезмерный контроль со стороны властей. Это сужало возможности молодёжи слушать и смотреть то, что соответствовало её желанию. В связи с этим в те годы пользовались особой популярностью магнитофонные записи ряда представителей неформальной музыкальной культуры. Из отечественных – «Машина времени», Высоцкий и др.; из зарубежных – «The Beatles», «The Rolling Stones» и другие. В настоящее время отсутствие каких-либо преград позволило удовлетворить молодёжный спрос на этот вид досуга.

7) «Какое место занимает спорт в Вашей жизни?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
занимаюсь регулярно – 42 %	занимаюсь регулярно – 41%
занимаюсь иногда – 52 %	занимаюсь иногда – 52 %
совсем не занимаюсь – 6 %	совсем не занимаюсь – 7 %

Результаты показывают (*Приложение 12*), что популярность спорта у нынешнего поколения практически не снизилась. Очевидно, спорт в жизни когалымской молодёжи является базовой ценностью. Хотя в настоящее время бесплатных спортивных секций для молодёжи практически не существует, исключения составляют только школьные спортивные секции.

8) «Любите ли Вы читать?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
«Не люблю читать» - 18 % опрошенных	«Не люблю читать» - 9 % опрошенных
Читательские предпочтения остальных:	Читательские предпочтения остальных:
научная фантастика – 13 %	научная фантастика – 5 %
детективы – 17 %	детективы – 6 %
любовные романы – 13 %	любовные романы – 8 %
книги про войну – 10 %	приключенческие романы – 18 %
приключенческие романы – 14%	книги про войну – 14 %
классические произведения – 6 %	классические произведения – 23 %
исторические романы – 9 %	исторические романы – 17%

Несмотря на некоторое снижение интереса к чтению (82 % против 91%), всё же подавляюще большинство респондентов группы А указывают, что они любят читать. Это является, безусловно, положительным фактом. Однако сама структура читательских

предпочтений качественно изменилась. Если раньше чтение было более серьёзным (в его круг входила классическая литература, исторические романы и т.д.), то в настоящее время очевиден чисто развлекательный уклон (*Приложение 13*). А это сразу же отразилось на разговорной речи молодёжи, она стала очень косноязычной, примитивной.

9) «Какие телевизионные передачи Вы чаще всего смотрите?»

Различия в ответах респондентов в группах А и Б (*Приложение 14*) частично обусловлено тем, что в те годы телевизионная программа весьма ограничивала возможный выбор. Ещё отметим, что место лидирующей категории отечественных фильмов (в группе Б) в группе А заняли зарубежные кинофильмы. С одной стороны, положительной стороной этого явления является более широкое знакомство с жизнью в других странах. С другой стороны, налицо явно доминирующая роль передач, весьма часто пропагандирующих насилие, пошлости как способ решения всех проблем.

Интерес к телевизионным программам в группе А	Интерес к телевизионным программам в группе Б
отечественные худ. фильмы – 7%	отечественные худ. фильмы – 22%
развлекательные передачи – 18 %	развлекательные передачи – 20%
спортивные передачи – 8 %	спортивные передачи – 19 %
научно-популярные программы – 8%	научно-популярные программы – 15%
информационные программы – 8%	информационные программы - 13 %
зарубежные кинофильмы – 17 %	музыкальные передачи – 11 %
музыкальные передачи – 18 %	
ток-шоу – 6 %	
сериалы – 10 %	

10) «Сколько часов в день Вы смотрите телевизор?»

По ответам, полученным в группе А, в среднем респонденты смотрят телевизионные передачи 2 часа в день. В группе Б – 1 час. Увеличение времени просмотра телевизионных программ легко объяснить наличием большого количества каналов, позволяющих в каждый момент выбрать интересующую передачу.

11) «Где Вы обычно отдыхаете в каникулы или отпуск?»

Ответы респондентов группы А	Ответы респондентов группы Б
на даче, деревне – 30 %	в деревне – 27%;
в лагере – 16 %	в лагере – 48 %;
на море – 26%	на море – 15 %;
в Москве – 8 %	в Москве – 4 %.
за рубежом – 12 %	другое – 6 %
другое – 8 %	

Из ответов, опрашиваемых на этот вопрос видны сильные различия в проведении молодёжью каникулярного времени (*Приложение 15*). Доля отдыхающих в лагерях снизилась с 48% до 16%. С другой стороны изменившееся материальное положение многих людей и изменения в жизни страны сделали возможным и достаточно широко

распространённым отдых в других странах. Отдых на морских курортах нашей страны тоже стал более широко распространён.

На вопрос: «Как вы считаете, достаточно ли в нашем городе мест отдыха?» ответы распределились следующим образом (*Приложение 16*). Респонденты группы А считают, что в нашем городе не достаточно мест отдыха, мнение группы Б разделились пополам. Вот некоторые из высказываний... «В нашем городе вообще культурно не развлекаются». «Нет мест отдыха». «Мест досуга очень мало, негде проводить время, особенно в зимнее время». «Мест отдыха у нас в городе для молодёжи практически нет». «Мне всё равно, я здесь не буду жить всю жизнь». «Очень жаль, что мало мест отдыха, поэтому вся молодёжь и разъезжается».

На вопрос: «Какие виды культурного досуга вы предпочитаете?» ответы респондентов группы А, распределились следующим образом (*Приложение 17*). Оказывается, ночные клубы и кафе, дискотеки у когальмской молодёжи на 1 месте - 40%. Участию в художественной самодеятельности и спортивным секциям как виду досуга отдали предпочтение чуть более 26 процентов опрошенных. Кинотеатрам отдали предпочтение 17%. Далее по популярности концерты приезжих артистов 12%. Библиотеки посещают 5% опрошенных. За последние годы, печально констатируют социологи, роль чтения у молодёжи снизилась, если же молодые люди читают, то, как видно из опроса, это приключения и детективы.

Выбор ценностных ориентаций у современной молодёжи ранжируется следующим образом. На 1 месте такие понятия как быть воспитанным, здоровым, иметь дружную, крепкую семью, на 2 - иметь большие деньги и делать добро людям. Менее значимы для молодых людей ценности следующего порядка: быть интеллектуально развитым, занимать высокое положение в обществе, быть независимым, быть честным, поступать по совести, иметь престижную работу (*Приложение 18*).

Респондентам группы А был задан ещё вопрос: «Что городские власти могли бы сделать для удовлетворения Ваших потребностей?». 25 % опрошенных просят построить Макдонольс, 20% — Аквапарк, 17% — Кафе - по доступным для молодёжи ценам, 14% — Развлекательный центр, ещё один кинотеатр — 11%, организовать бесплатные клубы по интересам — 8%. Горнолыжную базу просили построить 6% опрошенных.

Проведённое социологическое исследование позволило мне сравнить проведение досуга современной молодёжью и молодёжью 80-х годов. Свои выводы и прогнозы я представлю в следующем разделе работы.

Заключение

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодёжи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации и в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

В настоящее время в городе Когалым проживают 16 500 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 26,3% от всего населения города. Это динамично развивающаяся категория населения, и от ее настроения, общего состояния во многом зависит успех проводимых преобразований, общее развитие города.

В своей работе я выдвигала гипотезу о наличии существенных различий в проведении свободного времени юношами и девушками двух поколений, которыми являемся мы и наши родители.

В ходе исследования гипотеза, в целом, подтвердилась. Выявленные различия достаточно существенны. Изменения произошли и в наличии свободного времени у молодежи двух рассматриваемых поколений, и в формах его проведения. Изменилось процентное соотношение между старыми видами досуга, а также возникли его качественно новые виды, *связанные с техническим прогрессом* (например, широкое распространение компьютеров, интернет-ресурсов). Некоторые виды досуга *стали другими не столько по форме, сколько по содержанию* (например, состав читаемой литературы, теле- и кино-пристрастия, музыка), что *связано и с изменением менталитета* молодого поколения и общества в целом. Ряд выявленных отличий *связан с экономическими и политическими изменениями в стране* (например, возможность зарубежных туристических поездок, лавинный поток кинопродукции Голливуда).

Однако надо отметить, что произошедшие изменения оказались не столь сильными, как можно было предполагать. Отрадно видеть, что молодёжь не потеряла интерес к чтению, по-прежнему увлечена спортом, живёт активной жизнью.

Анализируя полученные данные в ходе опросов, можно сделать вывод, что когалымская молодежь имеет четко сформированное мнение по вопросам досуга. Ведь сегодня в разных областях своей деятельности, в том числе в области досуга, современной молодёжи предоставлена большая свобода выбора.

В ходе исследования выявилось острое противоречие между увеличением свободного времени у молодёжи и возможностями более качественно его насыщения. Судя по цифрам, отмечается тенденция определённой части молодёжи к проведению досуга перед

телевизором, компьютером, кроме того, нарастающий темп жизни, увеличение продолжительности рабочего дня наших родителей не даёт возможности уделить достаточно времени своим детям, а это приводит к возникновению таких социальных проблем, как наркомания, алкоголизм, детская и молодежная преступность.

В качестве прогноза хочу предположить, что изменения, происходящие в досуге, будут углубляться. Возможно появление новых форм досуга. Но будем надеяться, что всё это будет не мешать, а способствовать активному участию российской молодёжи в жизни нашего общества, России и мира в целом.

Практическая значимость моей работы связана с возможностью ее использования педагогами организаторами, классными руководителями в образовательных учреждениях, в рамках агитационной и просветительской работы с молодёжью, а также специалистами городских культурно-досуговых учреждений в качестве методических рекомендаций по организации молодежного досуга.

Список использованных источников

1. Азарова, Р. Н. Досуг современной молодежи / Р.Н. Азарова // Внешкольник. - 2003. - № 10. - С. 19-21.
2. Дробииская, Е.И. Свободное время и развитие личности [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Дробииская, Э.В. Соколов. - Л., 1983. - С.7- 17
3. Иваненков, С.П. Проблемы социализации современной молодёжи [Текст]: учеб. пособие / С.П. Иваненков. – М.: Санкт-Петербург, 2008. – 336 с.
4. Ковальчук, А.С. Досуг и свободное время / А.С. Ковальчук, О.Н. Блащенкова - М.: «Перспектива», 2001. - 90 с.
5. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. - 2000. - Т. - II. Вып. 1(2) - С.288
6. Мосалёв, Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований [Текст] : учеб. пособие / Б. Г. Москалёв - М.: МГКУ, 2006.- 235 с.

Приложения

Приложение 1

«Досуг» в словаре Даля

ДОСУ́Г, м. свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела. На досуге, на досугах, в свободное от дела время.

«Досуг» в словаре Ожегова

ДОСУ́Г, -а, м. 1. Свободное от работы время. В часы ~а. На ~е (когда свободен). Провести свой д. с пользой.

2. в знач. сказ., кому, с неопред. Есть, имеется свободное время (устар.). Гуляют и веселятся, когда им д. Д. ли мне разбирать ваши споры! (т. е. не~, нет времени).

«Досуг» в словаре Ефремовой

ДОСУ́Г, м. Время, не занятое работой, какими-л. делами.

«Досуг» в словаре Ушакова

ДОСУ́Г, досуга, ·муж.

1. только ед. Время, не занятое работой или другим делом. У него мало досуга. «Задумчивость... теченье сельского досуга мечтами украшала ей (Татьяне).» Пушкин.

2. Отдельные моменты свободного времени, промежутки между работой. Он свой досуг (или свои досуги) проводит дома. Я свой досуг (или свои досуги) посвящаю чтению.

3. только мн. Развлечение, личные занятия в свободное от работы время (·устар.). В их семье были в обычае музыкальные досуги.

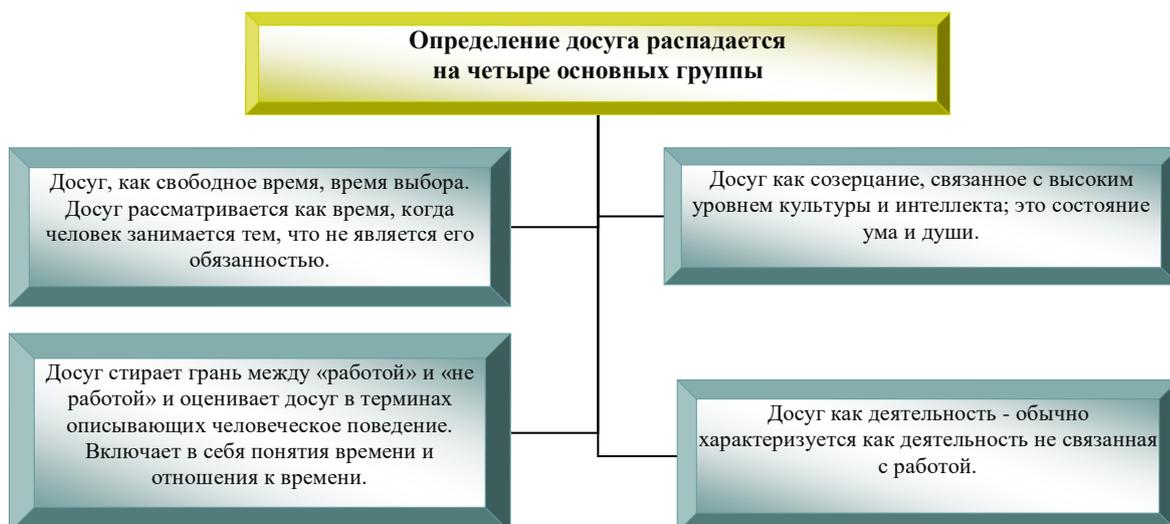
• На досуге - в свободное время. Не досуг - см. недосуг.

«Досуг» в словаре русских синонимов

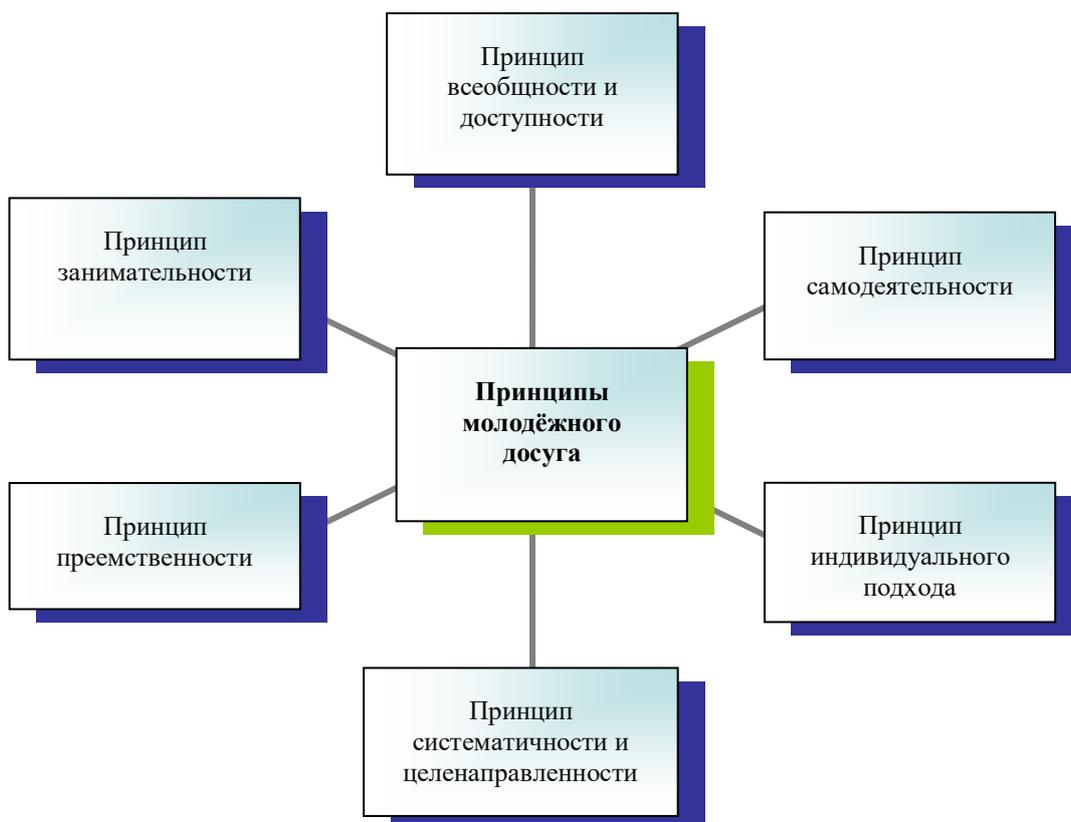
ДОСУ́Г, м. бездействие, свободное время; времяпровождение, времяпрепровождение.

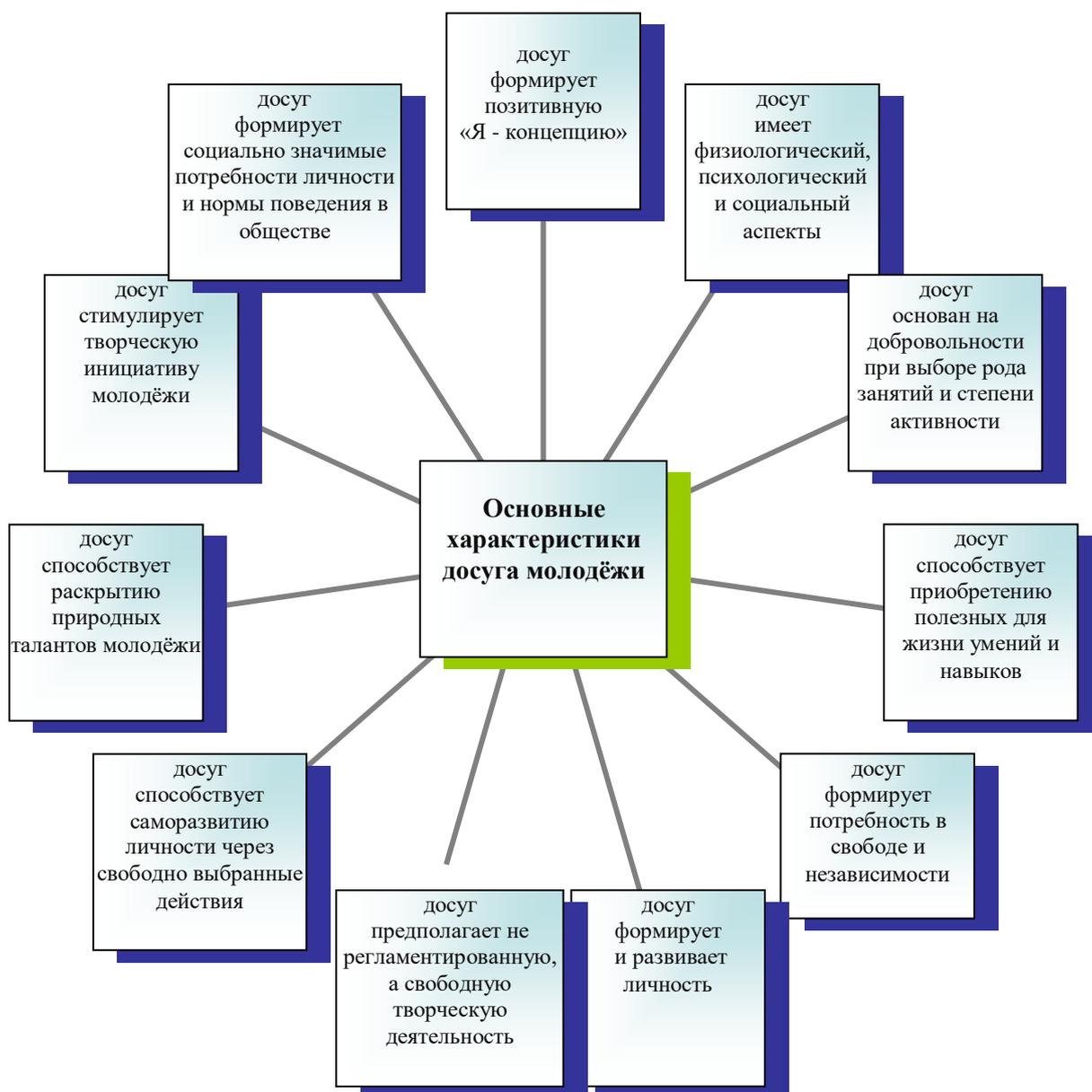
Английское слово досуг (LEISURE) берет свое начало из латинского языка (LIGERE), что означает «быть свободным». Из латинского языка во французский пришло (LOISIR), что означает «быть разрешенным», а в английский такое слово как (LICENSE), что означает «быть свободным» (свобода отклонять правило, практику и т.д.). Все эти слова являются родственными, подразумевая выбор и отсутствие принуждения. В древней Греции слово досуг (SCHOLE) означало «серьезная деятельность без давления необходимости». Английское слово (SCOOL) произошло от греческого слова SCHOLE, (досуг), что предполагает окончательное соединение между досугом и образованием.

Приложение 2



Приложение 3





Анкета А

- 1) Сколько Вам лет? _____
- 2) Каким, в среднем, количеством свободного времени Вы располагаете каждый день? Подчеркнуть 1 вариант ответа
- менее 2 часов; - от 2 до 3 часов; - от 4 до 6 часов; - более 6 часов; - другое _____
- 3) Какие зрелищные мероприятия Вы посещаете чаще всего? Только 1 вариант ответа
- кино; - театр; - концерты; - дискотеки; - другое (клубы, выставки) _____
- 4) Какие игры Вам больше нравятся? Подчеркнуть 1 вариант ответа
- подвижные; - азартные - логические игры - другое _____
- 5) Где Вы предпочитаете проводить свободное время? Допускается более 1 ответа.
- дома; - на улице; - в гостях; - в подъездах; другое _____
- 6) Какой стиль музыки Вы предпочитаете? Допускается указывать более 1 ответа.
- рок; - поп-музыка; - рэп; - классика; - эстрада; - фольклор; - другое _____
- 7) Какое место занимает спорт в Вашей жизни? Подчеркнуть 1 вариант ответа
- занимаюсь регулярно; - занимаюсь иногда; - совсем не занимаюсь
- 8) Любите ли Вы читать? Допускается указывать более 1 ответа.
- научную фантастику; - приключенческие романы;
- периодику; - классические произведения;
- детективы; - исторические романы;
- любовные романы; - не люблю читать;
- книги про войну; - другое _____
- 9) Какие телевизионные передачи Вы чаще всего смотрите? Допускается более 1 ответа.
- отечественные худ. фильмы - игровые программы,
- зарубежные кинофильмы - информационные программы,
- музыкальные передачи - развлекательные передачи
- спортивные передачи - научно-популярные программы
- сериалы - другое _____
- 10) Сколько часов в день Вы смотрите телевизор? 1 ч., 2 ч., 3 ч., 4 ч., другое время _____
- 11) Где Вы обычно отдыхаете в каникулы или отпуск? Допускается более 1 ответа.
- на даче - в лагере
- на море - в деревне
- за рубежом - другое _____
- в Москве
- 12) Какие виды культурного досуга вы предпочитаете? Допускается более 1 ответа.
- развлекательные центры - концерты
- казино - библиотеки
- участие в худ. самодеятельности - кинотеатрам
- ночные клубы и кафе - спортивные секции
- дискотека - никакие
- творчество - другие _____
- 13) Какие ваши ценностные ориентации? Допускается указывать более 1 ответа.
- воспитанность - интеллект
- независимость - большие деньги
- быть здоровым - престижная работа
- быть честным - семья
- положение в обществе - делать добро
- совесть - другие _____
- высокая зарплата
- 14) Как вы считаете, достаточно ли у нас в Когалыме мест отдыха? _____
- 15) Что городские власти могли бы сделать для удовлетворения Ваших потребностей? _____

Большое Вам спасибо!

Анкета Б

- 1) Сколько Вам лет? _____
- 2) Каким, в среднем, количеством свободного времени в возрасте (с 14 до 20 лет) Вы располагали каждый день? Подчеркнуть 1 вариант ответа
- менее 2 часов; - от 2 до 3 часов; - от 4 до 6 часов; - более 6 часов; - другое _____
- 3) Какие зрелищные мероприятия Вы посещали чаще всего? Только 1 вариант ответа
- кино; - театр; - концерты; - дискотеки; - другое (клубы, выставки) _____
- 4) Какие игры Вам больше нравились? Подчеркнуть 1 вариант ответа
- подвижные; - азартные - логические игры - другое _____
- 5) Где Вы предпочитали проводить свободное время? Допускается более 1 ответа.
- дома; - на улице; - в гостях; - в подъездах; другое _____
- 6) Какой стиль музыки Вы предпочитали? Допускается указывать более 1 ответа.
- рок; - поп-музыка; - рэп; - классика; - эстрада; - фольклор; - другое _____
- 7) Какое место занимал, в то время, спорт в Вашей жизни? Подчеркнуть 1 вариант
- занимаюсь регулярно; - занимаюсь иногда; - совсем не занимаюсь
- 8) Любили ли Вы тогда читать? Допускается указывать более 1 ответа.
- научную фантастику; - приключенческие романы;
- периодику; - классические произведения;
- детективы; - исторические романы;
- любовные романы; - не люблю читать;
- книги про войну; - другое _____
- 9) Какие телевизионные передачи Вы чаще всего смотрели? Допускается указывать более 1 ответа.
- отечественные худ. фильмы - игровые программы,
- зарубежные кинофильмы - информационные программы,
- музыкальные передачи - развлекательные передачи
- спортивные передачи - научно-популярные программы
- сериалы - другое _____
- 10) Сколько часов в день Вы смотрите телевизор? 1 ч., 2 ч., 3 ч., 4 ч., другое время _____
- 11) Где Вы обычно отдыхали в каникулы? Допускается указывать более 1 ответа.
- на даче - в лагере
- на море - в деревне
- за рубежом - другое _____
- в Москве
- 12) Какие виды культурного досуга вы предпочитали? Допускается указывать более 1 ответа.
- развлекательные центры - концерты
- казино - библиотеки
- участие в худ. самодеятельности - кинотеатрам
- ночные клубы и кафе - спортивные секции
- дискотека - никакие
- творчество - другие _____
- 13) Как вы считаете, достаточно ли у нас в Когалыме мест отдыха для современной молодёжи? _____

Большое Вам спасибо!

Приложение 7

«Каким, в среднем, количеством свободного времени Вы располагаете или располагали каждый день?»

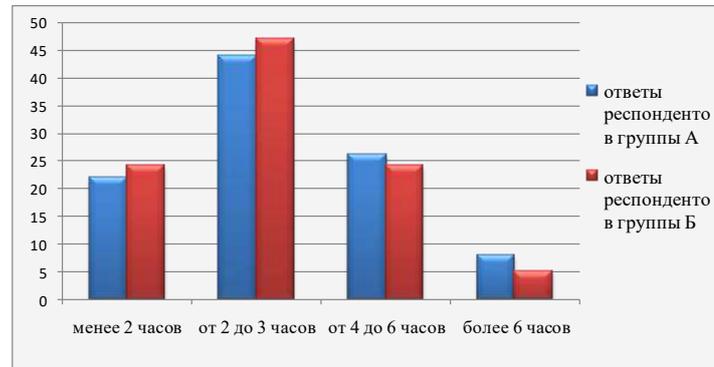


Рис.1 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 8

«Какие зрелищные мероприятия Вы посещаете или посещали чаще всего?»

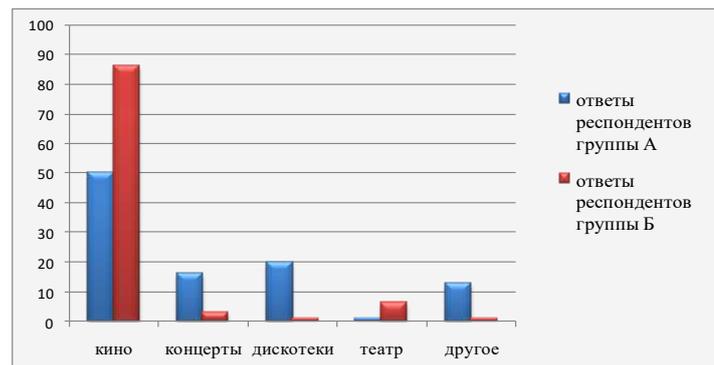


Рис.2 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 9

«Какие игры Вам больше нравятся или нравились?»

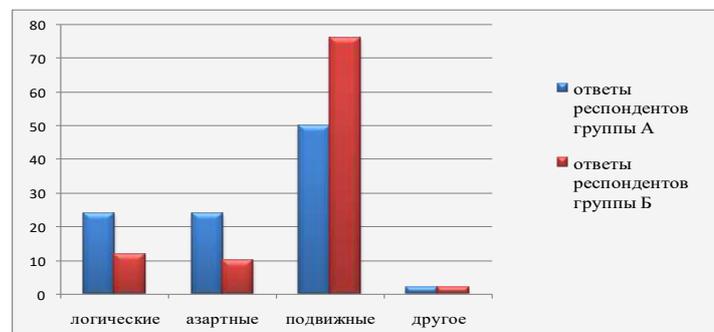


Рис.3 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 10

«Где Вы предпочитаете или предпочитали проводить свободное время?»

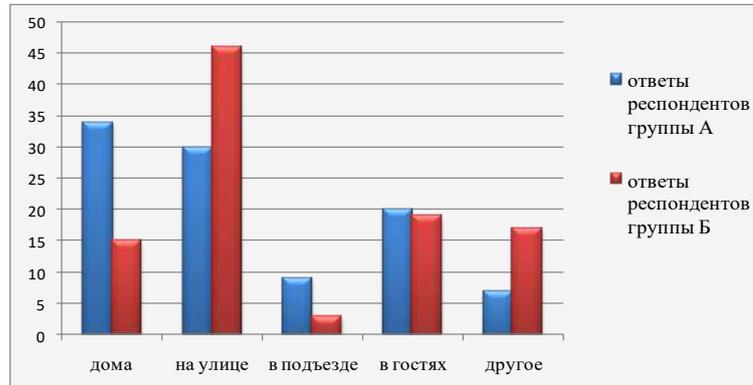


Рис.4 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 11

«Какой стиль музыки Вы предпочитаете или предпочитали?»

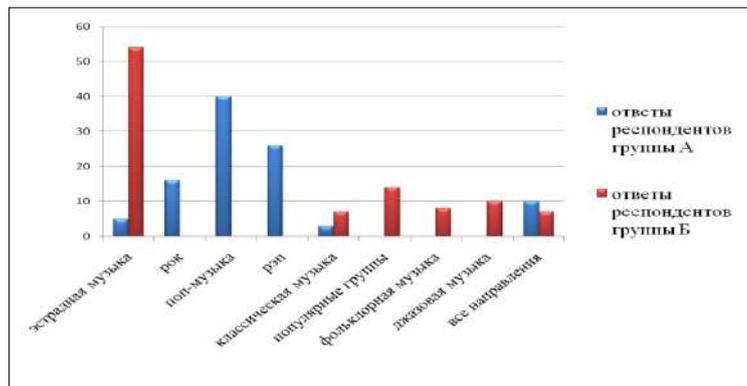


Рис.5 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 12

«Какое место занимает или занимал спорт в Вашей жизни?»

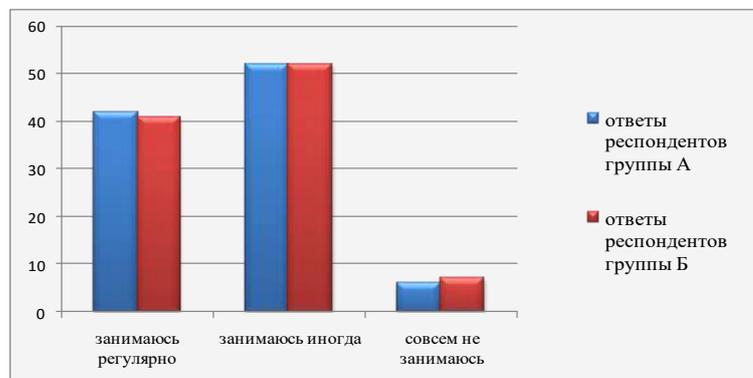


Рис.6 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 13

«Что Вы любите или любили читать?»

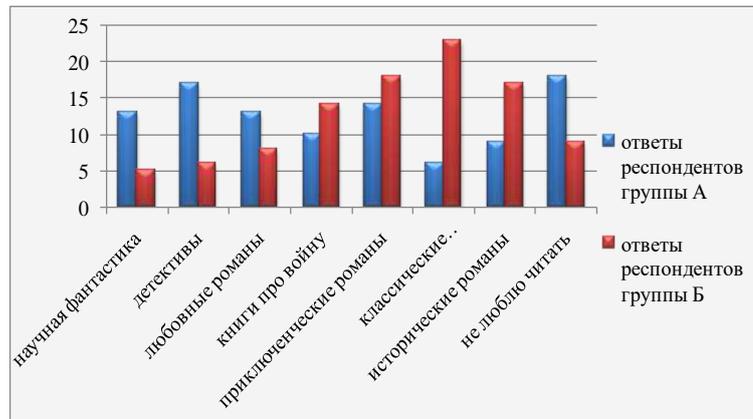


Рис.7 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 14

«Какие телевизионные передачи Вы чаще всего смотрите или предпочитали смотреть?»

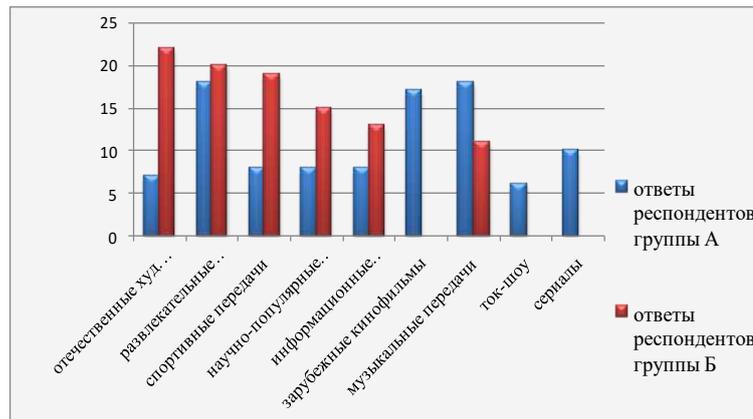


Рис.8 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 15

«Где Вы обычно отдыхаете или отдыхали в каникулы?»

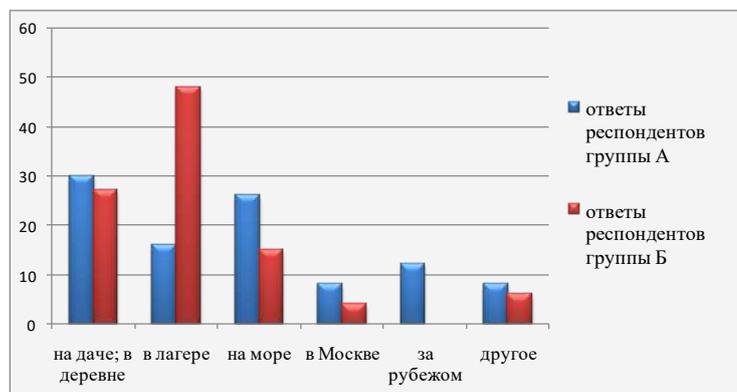


Рис.9 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 16

«Как вы считаете, достаточно ли в нашем городе мест отдыха для молодёжи?»

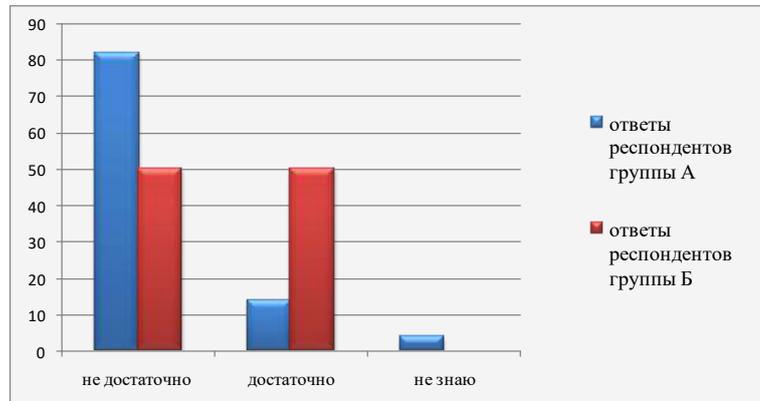


Рис 10 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 17

«Какие виды культурного досуга вы предпочитаете?»



Рис 11 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

Приложение 18

«Какие ваши ценностные ориентации?»

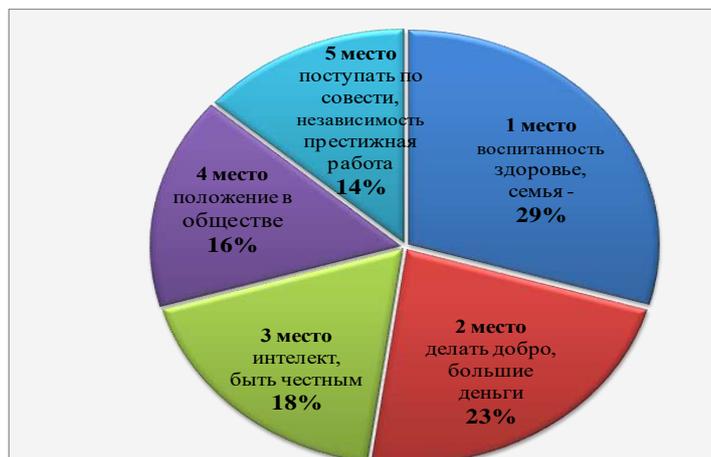


Рис 12 – диаграмма построена на основе проведенного мной социологического опроса.

МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ ПРОШЛОГО



МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ НАСТОЯЩЕГО

